



Галина РЕТУЕВА,
коммерческий директор
компании UCS
Москва

АВТОМАТИЗАЦИЯ РЕСТОРАНОВ: ИТОГИ-2012

Прошедший год был отмечен высокой активностью игроков индустрии гостеприимства. В борьбе за клиентов крупные сетевые операторы киноиндустрии, развлекательного и ресторанного бизнеса стремительно расширялись в регионы, появились интересные форматы заведений общественного питания, шире стали внедряться технологические новинки.

Для компании UCS, ведущего разработчика программных решений для автоматизации предприятий индустрии гостеприимства и развлечений, 2012 год стал богатым на технологические разработки и внедрения, ведь бурное развитие отрасли требует от поставщиков адекватных действий.

Высоко востребованным стало представленное в феврале прошлого года решение «мобильный официант» на базе Apple iPod Touch 4G. За 10 месяцев было продано более 1700 лицензий. Сейчас электронные блокноты на iPod в системе R-Keeper используют официанты таких известных заведений, как «Планета Суши», «ИЛ Патио», «Шоколадница», «Оки Доки», «Нияма», «Этаж», ВАБИ САБИ, «рисовый ниндзя», рестораны Ginza Project, и др.

Уникальное пока для нашего рынка новое решение от UCS — «единая касса» — было внедрено в кинотеатре «Сормовский» (сеть кинотеатров «Империya Грез»). С сентября один из крупнейших развлекательных комплексов в Нижегородской области встречает своих посетителей не традиционной билетной кассой, а большой барной стойкой с пятью кассовыми станциями, на которых установлены как билетная система UCS-Премьера, так и ресторанная — R-Keeper. Гостей обслуживает билетный кассир и бармен в одном лице. В результате владельцы, заменив две отдельные кассовые зоны (билетную и барную) одной, получили значительную экономию на персонале и оборудовании, а также полный контроль над продажами и действиями персонала.

Самыми быстрыми темпами в 2012 году развивались предприятия фаст-фуда. Один из главных игроков в этом сегменте, сетевой оператор с мировым именем Burger King, благодаря стратегическому партнерству с банком ВТБ совершил прорыв в развитии новых точек в России и только за второе полугодие открыл порядка 70 новых ресторанов в разных регионах. Компания UCS, являясь официальным поставщиком систем автоматизации для ресторанов Burger King, внедрила в заведения сети ряд специально разработанных для них технологических решений.

Новые технологии по автоматизации заведений формата drive-thru на базе решения VDU (video display unit) в системе управления рестораном R-Keeper V7 были в этом году внедрены в другой популярной сети фаст-фудов — KFC, которая стала активнее открывать точки KFC-Авто, где заказ можно сделать и получить, не выходя из машины. Благодаря правильно организованной системе приема и обработки заказов обслуживание автомобилистов осуществляется быстро и удобно как для гостей, так и для персонала.

Все более заметным явлением на рынке HoReCa стали сетевые заведения нового формата «магазин-ресторан». Компания UCS получила интересный опыт, проведя комплексную автоматизацию сети баров-магазинов Alunas, которая ставит перед собой амбициозную задачу — стать лидером на рынке магазинов разливного пива Литвы. В 14 барах внедрены самые современные решения от UCS по управлению системой продажи пива и закусок, позволяющие рестораторам улучшить качество обслуживания гостей, а также организовать полный учет и контроль количества проданного пива. Единый комплекс на базе системы R-Keeper V7, позволяет легко управлять всеми процессами в точках сети: идентифицировать персонал, работающий с кассой, формировать заказы, вести единый учет, генерировать общие и индивидуальные отчеты.



Еще один популярный концепт магазина-ресторана — точки по продаже блюд японской кухни навьнос. Работающая на российском рынке с марта 2011 года сеть «Суши шоп» в этом году продолжила активно открывать новые заведения по всей России, и к концу года их количество превысило 60. Эффективно управлять сетью и развивать бизнес владельцам позволяет единая система управления на базе программного продукта нового поколения R-Keeper V7. По такой же схеме построена система управления новой сети магазинов-ресторанов Sushi-City, позволяющая владельцам легко развивать свой проект — первые точки были открыты в сентябре 2012-го, к концу года их стало уже около 40. В планах владельцев — дальнейшее продолжение развития сети до 200 точек по всей России.

Если говорить об общем количестве установок профессиональной системы управления рестораном R-Keeper, то за 2012 год на ее базе было автоматизировано порядка 3800 ресторанов. Общее же число ресторанов, автоматизированных на R-Keeper, достигло к концу 2012 года 27000. География внедрений охватывает уже 34 страны мира.

Компания UCS благодарит партнеров за выбор системы R-Keeper и других профессиональных систем автоматизации от UCS, поздравляет всех рестораторов с наступившим Новым годом и желает индустрии гостеприимства много новых достижений, дальнейшего развития и процветания! 🍀